PLANO DE NEGÓCIO CLÍNICA MÉDICA POPULAR 350 MIL R$

Plano de Negócio Clínica Médica Popular 350 Mil R$

Elaborado por: Roberto Carlos Rodrigues

Data criação: 03/05/2016 16:01

Data Modificação: 08/06/2016 12:21

Tipo Empresa: Empresa nascente

Plano de Negócio - Clínica médica popular – CMP 350Mil

Sumário

CLÍNICA MÉDICA POPULAR 1

Plano de Negócio - Clínica médica popular – CMP 350Mil 6

1 - Sumário Executivo 6

1.1 – Resumo 6

2 - Dados dos empreendedores 8

3 - Experiência 9

4 - Pontos Fortes e Fracos 10

5 - Estratégia Mercadológica 12

6 - Localização do negócio 13

7 - Missão da empresa 13

8 - Setores de atividade 14

9 - Forma jurídica 14

10 - Enquadramento tributário 15

11 - Exigências Legais para o funcionamento da clínica médica popular 16

12 -. Alianças Estratégicas 20

13 - - Capital social 21

14 - Fonte de recursos 22

15 - Mercado 23

15.1 - Análise geral do mercado de Bela Flor* 23

16 - Mercado de saúde em Bela Flor..... 26

17 - Clientes..... 28

18 - Estudo dos concorrentes 29

19 - Estudo dos fornecedores 30

20 - Produtos e serviços ofertados 31

21 - Infraestrutura da clínica médica popular 33

22 - Capacidade instalada..... 34

23 - Necessidade de pessoal 35

24 - Estrutura de comercialização..... 36

25 - Leiaute..... 36

26 - Considerações sobre o ponto (localização), que justifiquem sua escolha:..... 37

27 - Investimentos..... 38

27.1. Investimentos em estrutura e funcionamento..... 38

28 - Investimentos em Reforma 40

29 - Investimentos em equipamentos 40

30 - Instalações especiais..... 41

31 - Investimentos Totais 41

32 - Estimativas econômicas - Preços dos serviços, quantidades e faturamento mensal (estimativa para capacidade plena):..... 42

33 - Resultados da receita com exames e procedimentos médicos:..... 43

34 - Receitas com consultas médicas (estimativa mensal capacidade plena):..... 43

35 - Faturamento total mensal 43

36 - Pagamentos aos prestadores de serviços 43

37 -Resultados 01 44

38 - Despesas 44

38.1 - Despesa mensal com pessoal 44

39 - Planilha de custos mensal 45

40 - Despesas operacionais totais 1: 46

41 - Capital de giro 47

42 - Amortização do capital de giro 47

43 - Custo operacional por atendimento 48

44 - Despesas totais 48

45 - Faturamento total mensal 49

46 – Faturamento líquido mensal 50

47 - Resultado geral 50

48 - Receitas médias 50

49 - Analises de cenários 51

50 - Estimativa de faturamento para os próximos 5 anos (Projeção de Resultados) 52

51 - Fluxo de caixa 53

52 - Taxa de retorno de investimento 55

53 - Ponto de Equilíbrio mensal 55

54 - Lucratividade 56

55 - Rentabilidade 57

56 – Estrutura organizacional 58

57 - Fluxo operacional 59

58 - Estratégias promocionais 60

59 – Conclusão 61

60 - Do Parecer 62

61 - Anexos..... 65

61.1 – Custos de implantação de consultórios médicos em clínicas médicas Populares. 65

61.2 - Consultórios Indiferenciados e Diferenciados. 70

61.3 - Relações e custos dos equipamentos operacionais da clínica médica popular..... 73

61.4 - Estruturas técnicas, equipamentos e instrumentos médicos. 79

1 - Sumário Executivo

1.1 – Resumo

O presente Plano de Negócios tem como objetivo principal a análise de viabilidade operacional para implantação de uma clínica médica popular, (aqui exemplificada como Clínica CMP 350M), na cidade de Bela Flor, AS. A Clínica CMP 350M pretende oferecer serviços médicos (consultas, exames e procedimentos médicos) para as pessoas das classes sociais C, D e E, resgatando o direito e acesso â saúde, promovendo o equilíbrio físico, mental e social dessa população, e, por consequência, maximizando a qualidade de vida municipal.

A empresa será constituída com Sociedade Limitada, com cotas divididas e distribuída entre seus 3 sócios, sendo: **José Santos Silva, João Santos Silva e Maria Santos de Jesus**, cujas competências individuais serão complementares e exploradas na montagem, organização e gerenciamento do negócio.

Os serviços oferecidos pela Clínica CMP 350M são basicamente fundamentas no tripé: consultas médicas, exames clínicos e procedimentos médicos de baixa complexidade.

O público-alvo serão os moradores a cidade de Bela Flor (AS) (das classes sociais média e baixa) e demais cidades da região de Madalena, além de eventuais turistas que visitam a cidade nas altas estações.

O plano de implantação da empresa prevê investimentos com reforma de imóvel, compra de equipamentos, instalações, recrutamento de pessoal, divulgações e capital de giro.

O investimento financeiro será da ordem de R$ 350.000,00, sendo aproximadamente R$ 200.000,00 de recursos dos sócios e outros R$ 150.000,00 de recursos financiados por meio da linha de crédito X do Banco do Brasil ou outra linha de crédito bancário.

A missão da empresa é prover acesso à saúde de maneira inovadora com foco no serviço humanizado, reconhecida pelo comprometimento profissional e responsabilidade social.

Ideia da Empresa - Em pesquisa de campo realizada junto a população da cidade de Bela Flor (AS) no período de 28 de abri de 2016 a 08 de junho de 2016, compreendendo os perímetros e logradouros da cidade de Bela Flor/AS, foi constatado que não há estabelecimentos médicos com consultas a preços populares e com qualidade, mesmo tendo, na rua 25 de março uma UBS. Em contato com os usuários da UBS foi constatado que o grande centro urbano Bela Flor também não dispõe de atendimento de serviços médicos populares. Os consultórios médicos e clínicas médicas existente no perímetro supracitado são todos da categoria particulares (privados) ou de atendimentos para clientes de planos de saúde e convênios médicos. Estes empreendimentos (no total 8 empresas) estão sempre lotados e seus horários de atendimentos comerciais são das 08 às 18:00hs.

Verificamos que a capacidade de atendimento da UBS (Unidade Centro da cidade) e outros serviços médicos públicos da redondeza é inferior a 40% da procura. Ou seja: há demanda reprimida de aproximadamente 60% dos serviços médicos públicos) e uma grande clientela para serviços médicos com preços populares na região.

A pesquisa de mercado realizada na região indicou a viabilidade de implantação de uma unidade de clínica médica popular com preços das consultas entre R$ 65,00 e R$ 190,00.

A nossa proposta é atender essa clientela oferecendo serviços médicos de qualidade com preços acessíveis (em torno de R$ 100,00 por consulta médica básica). Além da oferta de consultas médicas genuínas, pretendemos prestar serviços de realização de exames e procedimentos médicos de baixa complexidade.

Meta – a meta da clínica médica popular é atender 96 clientes por dia (2.112

atendimentos por mês), distribuídos inicialmente em 12 especialidades médicas. Com estimativa de 25.344 atendimentos por ano.

2 - Dados dos empreendedores

1 - Nome: José Santos Silva

Endereço: Rua das Casas 100, Bairro Violeta, Bela Flor (AS)

Perfil: Administrador de empresas

Atribuições: **Médico.**

2 – Nome: João Santos Silva

Endereço: Rua das Casas 101, Bairro Jasmim, Bela Flor (AS)

Perfil: Empresário e gestor Hospitalar

Atribuições: **Administrador.**

3 - Nome: Maria Santos de Jesus

Endereço: Rua das Casas 178, Bairro Violeta, Bela Flor (AS)

Perfil: Médica pediatra com ampla experiência em atendimentos médicos e hospitalares.

Atribuições: **Médica**

3 - Experiência

Os empreendedores da Clínica CMP 350M têm experiências preliminares na área de gestão de serviços médicos. Dois dos três sócios tem poucas experiências em gestão de clínicas médicas. Um desses sócios, por ser o mais experiente nesta atividade, poderá ser o diretor administrativo da clínica

Para suprir a falta de conhecimentos específicos, como gestão financeira, marketing e jurídica, recomenda-se nos seis primeiros meses da empresa sejam realizados acompanhamentos de empresas de consultoria e participarão dos gestores em cursos específicos de administração e novos negócios.

4 - Pontos Fortes e Fracos

Um dos pontos fortes da implantação da Clínica CMP 350M será sua localização privilegiada, uma vez que está previsto a sua implantação no centro da cidade e com diversos instrumentos médicos nas proximidades como: hospital municipal, postos de saúde públicos e clinicas médicas particulares e consultórios médico e odontol.

Outros pontos fortes são: a facilidade de acesso (com diversas linhas de ônibus, pontos de taxis e estacionamentos).

O ponto fraco deste negócio é exatamente a nova concorrência que por certo também explorará em breve este mercado e exigirá da parte da empresa contínuas mudanças e alterações mercadológicas para podermos assumir a liderança local deste mercado. Com isso ter na inovação contínua o nosso diferencial competitivo, mantendo os serviços médicos de qualidade com preços acessíveis.

Outro ponto fraco deste negócio é a reforma do imóvel alugado uma vez que este não foi projeto inicialmente para atender serviços médicos. Dessa forma, pretendemos gastar no máximo nessa reforma 20% os custos de investimentos iniciais.

Outro ponto fraco a se considerar nesta empreitada é a oferta de mão de obra especializada para recebimentos financeiros para prestação de serviços médicos na categoria popular.

Por último, outro ponto fraco deste negócio é a *culturalização* regional quando aos serviços médicos e odontológicos da categoria popular, que são considerados pela clientela alvo deste empreendimento como de baixa qualidade e descaso profissional, e por serem profusos, cobram preços baixos ou muito inferiores aos comumente cobrados em clínicas médicas populares.

Para resolver essa situação a empresa em foco precisará desenvolver um aguerrido plano de marketing que visará exatamente conscientizar a população local quanto a nova realidade das clínicas médicas populares.

5 - Estratégia Mercadológica

A Clínica CMP 350M terá como estratégias mercadológicas os seguintes itens:

- Atendimento de alta qualidade com preços acessíveis.
- Atendimento médico humanizado e focado na diagnose através de evidencias.
- Oferta inicial de mais de 15 especialidades médicas e exames variados.
- Equipe de apoio e atendimento altamente motivada para atender clientes específicos da área de saúde.
- Ambientes climatizados e harmonizados com as propostas das especialidades médicas.
- Horários de atendimentos flexibilizado até as 18 horas.
- Prestadores de serviços médicos de renome na cidade.
- Prontuários médicos eletrônicos.
- Agendamento através do site e das redes sociais.
- Datas anuais para realização de ações especiais voltadas para a área de saúde.

6 - Localização do negócio

Endereço: Rua Flores do Campo, Nr. 100, Centro

Cidade: Bela Flor

Estado Assis Silva

Fone 1: (13) 1212-0716

Fone 1: (13) 1221-8902

E-mail: clinicasaudepopular@gmail.

7 - Missão da empresa

Promover a saúde, o bem-estar físico, mental e social de nossos clientes através da prestação de serviços médicos especializados visando aumentar a expectativa de vida, longevidade e plenitude.

Compromisso com a Ética Médica e valorização do ser humano tratando-o com respeito, responsabilidade, ética e honestidade.

8 - Setores de atividade

[ ] Agropecuária

[ ] Comércio

[ ] Indústria

[x] Serviços.

9 - Forma jurídica

( ) Empresário Individual

( ) Empresa Individual de Responsabilidade Limitada – EIRELI

( ) Micro empreendedor Individual – MEI

(x) Sociedade Limitada

( ) Outros:

10 - Enquadramento tributário

Âmbito federal

Regime Simples **(x) Sim** ( ) Não

IRPJ – Imposto de Renda Pessoa Jurídica PIS – Contribuição para os Programas de Integração Social (4,8%)

COFINS – Contribuição para Financiamento da Seguridade Social CSLL – Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (3%)

CCSL (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido) - 9% sobre o lucro.

PIS/PASEB (Programa de Integração Social) - participação social 0,65% sobre o faturamento.

Total dos encargos sociais será de %.

FGTS (Fundo de Garantia por tempo de serviço) - 8,50%

13° salário - %

Prov. Férias - %

Provisionamento mensal de férias - 3,67%

11 - Exigências Legais para o funcionamento da clínica médica popular

Para iniciar a operacionalização da empresa, de acordo com as exigências legais das empresas de saúde, será necessário atender as exigências técnicas e jurídica e tomar as seguintes providências:

PARA SABER MAIS ADQUIRA A VERÃO COMPLETA COM 79 PÁGINAS.

VISITE NOSSO SITE:

https://intercriar.com/produtos/clinica-medica-popular/plano-de-negocio-cmp/